

中学公民	私たちの暮らしと経済①	年 組 番	1問 5点
消費生活と市場経済		名前	/100

①	商品のうち、食品や衣類といった形のあるもの	財
②	商品のうち、電車に乗ったり美容室で髪を切ったりといった形のないもの	サービス
③	生産と消費を通じて、暮らしを便利で豊かにする仕組み	経済
④	家族や個人といった、消費生活の単位	家計
⑤	食費や衣類、娯楽、教育など、生活に必要な①や②に使う支出	消費支出
⑥	収入から⑤と非⑤を引いた残り	貯蓄
⑦	求める量に対して、①や②の量が不足した状態	希少性
⑧	現金が不要で、データのやり取りで支払いをおこなうサービス	電子マネー
⑨	前もって料金をチャージしておき、商品を購入したときその代金だけが引かれる支払い方法	プリペイドカード
⑩	カードを発行した会社が一時的に商品の支払いを立て替え、購入者が後払いする支払方法	クレジットカード
⑪	消費者が自分の意志と判断で、適切な商品を自由に選んで購入するという考え	消費者主権
⑫	だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶかは当事者の自由であるという原則	契約自由の原則
⑬	商品の購入や使用において、消費者が不利益を受ける問題	消費者問題
⑭	訪問販売などで商品を購入した場合、購入後8日以内であれば消費者側から無条件で契約を解除できる制度	クーリング・オフ制度
⑮	欠陥商品で消費者が被害を受けた時の企業の責任について定めた法律	製造物責任法(PL法)
⑯	契約上のトラブルから消費者を保護する法律	消費者契約法
⑰	消費者保護基本法を改正して成立した、消費者の権利を明確化し、企業と行政の責任を定めた法律	消費者基本法
⑱	商品が、卸売業者や小売業者によって消費者に届くまでの流れ	流通
⑲	卸売業や小売業など、⑱を専門的に行い、商品の売買で利益を上げる業種	商業
⑳	商品の大量仕入れや、POSシステム(販売時点情報管理)の導入などにより、労力や費用を減らすこと	流通の合理化

中学公民	私たちの暮らしと経済①	年 組 番	1問 5点
消費生活と市場経済		名前	/100

①	財	商品のうち、食品や衣類といった（形）のあるもの
②	サービス	商品のうち、電車に乗ったり美容室で髪を切ったりといった（形）のないもの
③	経済	（生産）と（消費）を通じて、暮らしを便利で豊かにする仕組み
④	家計	（家族）や個人といった、消費生活の単位
⑤	消費支出	（食費）や衣類、娯楽、教育など、生活に必要な財やサービスに使う（支出）
⑥	貯蓄	（収入）から消費支出と非消費支出を（引いた）残り
⑦	希少性	求める量に対して、財やサービスの量が（不足）した状態
⑧	電子マネー	（現金）が不要で、（データ）のやり取りで支払いをおこなうサービス
⑨	プリペイドカード	前もって料金を（チャージ）しておき、商品を購入したときその代金だけが引かれる支払い方法
⑩	クレジットカード	カードを（発行）した会社が一時的に商品の支払いを立て替え、購入者が（後払い）する支払方法
⑪	消費者主権	消費者が自分の意志と判断で、適切な（商品）を自由に選んで（購入）するという考え
⑫	契約自由の原則	だれと、どのような（内容）の契約を、どのような（方法）で結ぶかは当事者の自由であるという原則
⑬	消費者問題	商品の購入や使用において、消費者が（不利益）を受ける問題
⑭	クーリング・オフ制度	訪問販売などで商品を購入した場合、購入後（8）日以内であれば消費者側から無条件で契約を（解除）できる制度
⑮	製造物責任法(PL法)	欠陥商品で消費者が被害を受けた時の（企業）の責任について定めた法律
⑯	消費者契約法	契約上のトラブルから（消費者）を（保護）する法律
⑰	消費者基本法	（消費者保護基本法）を改正して成立した、消費者の権利を明確化し、企業と行政の責任を定めた法律
⑱	流通	商品が、（卸売）業者や小売業者によって（消費者）に届くまでの流れ
⑲	商業	卸売業や（小売）業など、流通を専門的にやり、商品の売買で利益を上げる業種
⑳	流通の合理化	商品の（大量）仕入れや（POS）システム(販売時点情報管理)の導入などにより、労力や費用を減らすこと

中学公民	私たちの暮らしと経済①	年 組 番	1問 5点
消費生活と市場経済		名前	
		/100	

①	財	商品のうち、食品や衣類といった形のあるもの
②	サービス	商品のうち、電車に乗ったり美容室で髪を切ったりといった形のないもの
③	経済	生産と消費を通じて、暮らしを便利で豊かにする仕組み
④	家計	家族や個人といった、消費生活の単位
⑤	消費支出	食費や衣類、娯楽、教育など、生活に必要な財やサービスに使う支出
⑥	貯蓄	収入から消費支出と非消費支出を引いた残り
⑦	希少性	求める量に対して、財やサービスの量が不足した状態
⑧	電子マネー	現金が不要で、データのやり取りで支払いをおこなうサービス
⑨	プリペイドカード	前もって料金をチャージしておき、商品を購入したときその代金だけが引かれる支払い方法
⑩	クレジットカード	カードを発行した会社が一時的に商品の支払いを立て替え、購入者が後払いする支払方法
⑪	消費者主権	消費者が自分の意志と判断で、適切な商品を自由に選んで購入するという考え
⑫	契約自由の原則	だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶかは当事者の自由であるという原則
⑬	消費者問題	商品の購入や使用において、消費者が不利益を受ける問題
⑭	クーリング・オフ制度	訪問販売などで商品を購入した場合、購入後8日以内であれば消費者側から無条件で契約を解除できる制度
⑮	製造物責任法(PL法)	欠陥商品で消費者が被害を受けた時の企業の責任について定めた法律
⑯	消費者契約法	契約上のトラブルから消費者を保護する法律
⑰	消費者基本法	消費者保護基本法を改正して成立した、消費者の権利を明確化し、企業と行政の責任を定めた法律
⑱	流通	商品が、卸売業者や小売業者によって消費者に届くまでの流れ
⑲	商業	卸売業や小売業など、流通を専門的に行い、商品の売買で利益を上げる業種
⑳	流通の合理化	商品の大量仕入れや、POSシステム(販売時点情報管理)の導入などにより、労力や費用を減らすこと