

中学公民	私たちの暮らしと経済①	年組番	1問 5点
消費生活と市場経済		名前	/100

①	財	商品のうち、食品や衣類といった形のあるもの
②	サービス	商品のうち、電車に乗ったり美容室で髪を切ったり といった形のないもの
③	けいざい 経済	生産と消費を通じて、暮らしを便利で豊かにする仕組み
④	か け い 家計	家族や個人といった、消費生活の単位
⑤	しょうひししゅつ 消費支出	食費や衣類、娯楽、教育など、生活に必要な財やサービスに使う支出
⑥	ちようちく 貯蓄	収入から消費支出と非消費支出を引いた残り
⑦	きしょうせい 希少性	求める量に対して、財やサービスの量が不足した状態
⑧	でんし 電子マネー	現金が不要で、データのやり取りで支払いをおこなうサービス
⑨	プリペイドカード	前もって料金をチャージしておき、 商品を購入したときその代金だけが引かれる支払い方法
⑩	クレジットカード	カードを発行した会社が一時的に商品の支払いを立て替え、 購入者が後払いする支払方法
⑪	しょうひしゃしゅけん 消費者主権	消費者が自分の意志と判断で、 適切な商品を自由に選んで購入するという考え
⑫	けいやくじゆう げんそく 契約自由の原則	だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で 結ぶかは当事者の自由であるという原則
⑬	しょうひしゃちんだい 消費者問題	商品の購入や使用において、消費者が不利益を受ける問題
⑭	クーリング・オフ制度	訪問販売などで商品を購入した場合、購入後8日以内に あれば消費者側から無条件で契約を解除できる制度
⑮	せいぞうぶつせきにんほう ほう 製造物責任法(PL法)	欠陥商品で消費者が被害を受けた時の 企業の責任について定めた法律
⑯	しょうひしゃけいやくほう 消費者契約法	契約上のトラブルから消費者を保護する法律
⑰	しょうひしゃきほんほう 消費者基本法	消費者保護基本法を改正して成立した、 消費者の権利を明確化し、企業と行政の責任を定めた法律
⑱	りゅうつう 流通	商品が、卸売業者や小売業者によって消費者に届くまでの流れ
⑲	しょうぎよう 商業	卸売業や小売業など、流通を専門的にやり、 商品の売買で利益を上げる業種
⑳	りゅうつう ごうりか 流通の合理化	商品の大量仕入れや、POSシステム(販売時点情報管理)の導入 などにより、労力や費用を減らすこと